

ООО «ФАРНЕДО» в лице директора Тимофеева Константина Сергеевича, именуемый в дальнейшем Исполнитель, действующий на основании устава с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем Заказчик в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. По заданию Заказчика Исполнитель принимает на себя обязательства оказать услугу по ведению кампании контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ на срок определяемый п.2.1 данного договора, по ключевым запросам подобранным Исполнителем и согласованным с Заказчиком, перечисленных в Приложении №1.

Заказчик обязуется принять и оплатить оказанную услугу.

Услуга включают в себя:

1.1.1. Создание кампании контекстной рекламы:

- анализ поискового спроса по тематике деятельности указанной Заказчиком;
- подбор ключевых запросов, по которым будут размещаться рекламные объявления заказчика. Согласование списка ключевых запросов с Заказчиком;
- подготовка ключевых запросов к публикации в системе Яндекс.Директ;
- составление текстовых блоков объявлений, на основе информационных материалов предоставленных заказчиком. Согласование текстовых блоков объявлений с Заказчиком;
- создание, при необходимости, рекламных веб-страниц для размещения информации о продукции заказчика, на которые будут переходить пользователи поисковой системы Яндекс, в ходе проведения рекламной кампании. По желанию Заказчика такими страницами могут служить страницы сайта Заказчика, после их анализа и проверки Исполнителем;
- публикация ключевых запросов, текстовых блоков и веб-страниц в аккаунте системы Яндекс.Директ. Подготовка аккаунта к запуску рекламных кампаний. Запуск рекламных кампаний;

Результатом вышеперечисленных работ будет являться предложение продукции или услуги Заказчика, представленной в выгодном свете, выбранному кругу лиц наиболее заинтересованных в её покупке. Это предложение будет помещено на выгодные позиции в поисковой системе Яндекс. С ним будут ознакомлены покупатели из указанных Заказчиком регионов России и стран СНГ.

1.1.2. Ведение рекламной кампании по контекстной рекламе:

- управление ценой клика кампаний;
- мониторинг изменений позиций объявлений;
- мониторинг эффективности текстовых блоков объявлений;
- мониторинг статуса ключевых запросов;
- мониторинг CTR кампаний;
- ежемесячное предоставление отчетов о ходе рекламной кампании;

В Приложении №2 указан глоссарий специализированных терминов данной тематики, которые могут использоваться в данном Договоре и любых приложениях или в дополнениях к нему.

2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

- 2.1. Настоящий Договор вступает в действие с _____ и действует до момента расторжения.
- 2.2. Если за 5 (пять) дней до окончания срока действия настоящего Договора ни одна из Сторон не заявит о его расторжении, настоящий Договор считается продленным на тот же срок и на тех же условиях.
- 2.3. Расторжение Договора возможно по взаимному согласию Сторон, выраженному обязательно в письменной форме.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказывать Услугу по размещению контекстной рекламы в соответствии с п.1.1 настоящего Договора, проводить консультации по вопросам, возникающим у Заказчика в связи с оказанием ему услуги путем телефонных переговоров или переписки по электронной почте.

3.1.2. Приступить к оказанию Услуги в течение 3-х рабочих дней с момента поступления денежных средств в размере, указанном в п.4 настоящего Договора.

3.1.3. В течении 3-х рабочих дней после окончания срока договора представить Заказчику отчеты по статистике рекламной кампании Заказчика и акт выполненных работ с указанием фактической стоимости оказанной Услуги за прошедший период.

3.1.4. Незамедлительно уведомлять Заказчика обо всех обстоятельствах, которые могут повлечь задержку в оказании Услуги.

3.1.5. Сохранять конфиденциальность условий настоящего Договора, а также информации, полученной от Заказчика в связи с исполнением настоящего Договора, в соответствии с разделом 6 настоящего Договора.

3.1.6. Гарантировать своевременное и точное исполнение работ, указанных в п.1.1 настоящего Договора. В противном случае Исполнитель обязан вернуть выплаченные заказчиком средства за отчетный период не закрытый актом выполненных работ.

3.1.7. Предоставлять Заказчику информацию, необходимую для согласования результатов работ по настоящему Договору в форме заявок, направляемых Заказчику по факсу или по электронной почте.

3.2. Исполнитель вправе:

3.2.1. Требовать от Заказчика предоставления необходимой информации для надлежащего оказания Услуги, в том числе для составления объявлений.

3.2.2. В случае нарушения Заказчиком срока и/или размера оплаты стоимости Услуги, указанной в п.4 настоящего Договора, Исполнитель вправе требовать компенсации убытков, понесенных им, в результате этого нарушения.

3.2.3. Самостоятельно определять состав персонала, обеспечивающего надлежащее оказание Услуги, при необходимости привлекать третьих лиц.

3.2.4. Не предоставлять гарантию Заказчику на какое-либо конкретное количество звонков поступающих к Заказчику от возможных покупателей. Ввиду того, что обращаясь к опубликованному объявлению Заказчика, покупатель принимает решение о звонке, основываясь на выгоды этого предложения для него. Исполнитель не может влиять на цену и качество продаваемого Заказчиком товара, а следовательно и на выгоды предложения Заказчика.

3.2.5. Не предоставлять гарантию Заказчику на количество продаж, совершаемых Заказчиком возможным покупателям, привлеченным Исполнителем, в рамках работ определенных в п.1.1 настоящего Договора. Количество продаж определяется профессиональным уровнем персонала Заказчика. Исполнитель не может влиять на профессиональный уровень персонала Заказчика, следовательно, и на количество продаж.

3.3. Заказчик обязан:

3.3.1. Выделить ответственного сотрудника для оперативного взаимодействия с сотрудником Исполнителя.

3.3.2. Предоставить для деловой переписки, в рамках настоящего Договора, электронный адрес, достоверно принадлежащий Заказчику, и указать его в п.8.5. настоящего Договора.

3.3.3. Предоставлять Исполнителю информацию, необходимую для оказания Исполнителем Услуги и проводить необходимые согласования результатов работ по настоящему Договору в форме заявок, направляемых Исполнителю по факсу или по электронной почте.

3.3.4. Оплатить Услугу в сроки и в порядке, установленные настоящим Договором. После поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, Заказчик не вправе отменять исполнение услуги.

3.3.5. В течение 3-х рабочих дней после предоставления Исполнителем Акта выполненных работ, подписать его, либо направить мотивированную претензию по Услуге в тот же срок. В случае просрочки Заказчиком сроков подписания акта или не предоставления претензий со стороны Заказчика к качеству выполненных Исполнителем работ, услуга считается оказанной надлежащим образом и принятой Заказчиком в полном объеме.

3.4. Заказчик вправе:

3.4.1. Во всякое время проверять ход и качество работы, выполняемой Подрядчиком, не вмешиваясь в его деятельность.

3.4.2. Предоставлять Исполнителю рекомендации по оказанию услуги, необходимые для повышения эффективности рекламной кампании.

4. ЦЕНА УСЛУГИ и ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

4.1. За оказываемую услугу, указанную в п.1.1 настоящего Договора, Заказчик обязуется выплатить Исполнителю сумму в размере _____ (_____) рублей.

4.2. Оплата стоимости Услуги производится Заказчиком авансовым платежом 100% в течение 3-х банковских дней после заключения настоящего Договора.

4.3. Днем оплаты считается день поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

4.4. Дополнительные услуги Исполнителя, их стоимость, а также любые изменения в ранее согласованных и утвержденных этапах работ для Заказчика оговариваются отдельно.

5. ФОРС-МАЖОР

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение обусловлено обстоятельствами, возникшими помимо воли и желания сторон и которые нельзя предвидеть или избежать (далее - форс-мажорные обстоятельства). Такими обстоятельствами считаются стихийные бедствия, вооруженные конфликты, забастовки, издание органами государственной власти и управления нормативных актов, препятствующих исполнению настоящего Договора, а также другие события, возникшие после подписания настоящего Договора и находящиеся вне разумного предвидения и контроля Сторон.

5.2. Обстоятельством непреодолимой силы признается также издание органами власти и управления актов, делающих невозможным исполнение обязательств по настоящему Договору хотя бы одной из Сторон.

5.3. Если указанные обстоятельства будут продолжаться более трех месяцев подряд, то Стороны вправе расторгнуть настоящий Договор, предварительно урегулировав все спорные вопросы. Стороны создают комиссию для рассмотрения своих финансовых взаимоотношений, состоящую из равного количества полномочных представителей обеих Сторон.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и настоящим Договором.

6.2. Заказчик самостоятельно несет полную ответственность за несоответствие информации, переданной Исполнителю, действующему законодательству РФ.

6.3. Заказчик предупрежден о том, что использование не принадлежащих ему зарегистрированных товарных знаков, логотипов, наименований, слоганов, изображений, фотографий является нарушением законодательства РФ. Заказчик обязуется не размещать эротические, националистические и другие материалы, запрещенные Российским законодательством и нарушающие нормы сетевого этикета. Исполнитель не несет ответственности за указанные выше нарушения.

6.4. Исполнитель не несет ответственности по претензиям Заказчика к качеству доступа к информации Заказчика, связанных с качеством функционирования сетей Интернет – провайдеров, городской телефонной сети, с функционированием абонентского оборудования и другими обстоятельствами, находящимися вне компетенции Исполнителя.

7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

7.1. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами по настоящему Договору, разрешаются путем переговоров.

7.2. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде г. Перми в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 8.1. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, по одному экземпляру для каждой из Сторон. Неотъемлемыми частями настоящего Договора являются Приложение № 1 и Приложение №2.
- 8.2. После подписания настоящего Договора, основным и единственным документом, определяющим условия выполнения услуги Исполнителем и, регулирующим отношения сторон является настоящий Договор и приложения к нему, подписанные каждой из Сторон настоящего Договора.
- 8.3. Если какое-либо из положений настоящего Договора становится недействительным или неисполнимым, это не влечет за собой недействительности или неисполнимости остальных положений Договора. В случае необходимости Стороны договорятся о замене недействительного положения действительным, наилучшим образом отражающим интересы Сторон.
- 8.4. Все уведомления и сообщения, направляемые в соответствии с настоящим Договором или в связи с ним, должны быть сделаны в письменной форме и будут считаться направленными надлежащим образом, если они доставлены курьером под расписку получившей Стороны или посланы заказным письмом с уведомлением о вручении, направлены по факсу, посредством электронной почты и других средств связи, обеспечивающих подтверждение факта и даты получения сообщений другой Стороной.
- 8.5. Подписывая настоящий Договор, обе стороны признают юридическую силу за всей электронной перепиской, включая пересылаемые вложенные файлы, между электронным ящиком Заказчика _____ и электронным ящиком Исполнителя Mail@Farnedo.ru . Данный пункт Договора основан на п. 2 ст. 434 Гражданского кодекса, позволяющем при обоюдном согласии сторон, юридическую силу документов полученных путем обмена посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, телефонной, электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору.
- 8.6. Стороны обязаны незамедлительно сообщать об изменении своих почтовых адресов, банковских реквизитов, номеров телефонов, телефаксов.
- 8.7. Настоящий Договор может быть изменен и/или дополнен только документом, составленным в письменной форме, подписанным Сторонами и скрепленным их печатями.

9. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Исполнитель:

ООО «ФАРНЕДО»
Физический адрес: Россия, 117519, г. Москва,
ул. Варшавское шоссе, 132а к1, 1 этаж
Юридический адрес: Россия, 614109,
Пермский край,
г. Пермь, ул. Костычева, 18
ИНН 5903139066
ОГРН 1185958028640
Расчетный
№ 40702810549770035902
Название банка: ВОЛГО-ВЯТСКИЙ БАНК ПАО
СБЕРБАНК
БИК: 042202603
Город: МОСКВА
Корр. счет: 30101810900000000603

_____/К.С.Тимофеев/
М.П.

Заказчик:

М.П.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
на размещение контекстной рекламы

по Договору № КС-_____ от «__» _____ 2019 года

Регионы показа:

Запросы для контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ:

ПОДПИСИ СТОРОН:

«Заказчик»:

_____/К.С.Тимофеев/

М.П.

«Исполнитель»:

_____/_____/

М.П.

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
на размещение контекстной рекламы**

Глоссарий.

Страница результатов поиска – страница сайта в сети Интернет, содержащая ссылки на ресурсы сети Интернет (сайты, веб-страницы), отобранные поисковой системой по поисковому запросу.

Рекламное объявление – рекламный текстовый блок, содержащий рекламную информацию и ссылку, предоставленные Рекламодателем в рамках определенной Рекламной кампании.

Аккаунт – учетная запись на сервисе, где хранится персональная информация пользователя.

Ссылка - включенная в Рекламное объявление текстовая ссылка, переадресующая обратившихся к ней посредством Клика пользователей:

(а) к информационному ресурсу (сайту) в сети Интернет, адрес (URL) которого указан Рекламодателем для данного Рекламного объявления (далее - «Ссылка на сайт»); или;

(б) на специальную веб-страницу, содержащую предоставленную Рекламодателем для данного Рекламного объявления контактную информацию (далее - «Ссылка на контактную страницу»).

Рекламная кампания – совокупность заказанных Рекламодателем Рекламных объявлений, в отношении которых осуществляется оказание Услуги в соответствии с определенными Рекламодателем условиями размещения. Каждая Рекламная кампания может содержать одно или несколько Рекламных объявлений.

Показ - размещение/отображение Рекламного объявления в специально отведенной для показа Рекламных объявлений области (рекламное место) на Странице результатов поиска, которое отвечает тематике ключевого слова/словосочетания, указанного Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления.

Контекстная реклама – принцип показа Рекламных объявлений, который осуществляется в страницах результата поиска поисковых систем и на веб-страницах при условии соответствия их тематики (контекста) с тематикой Рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления, или иным способом.

Клик - обращение пользователя по содержащейся в Рекламном объявлении Ссылке после показа такому пользователю этого Рекламного объявления.

CTR (кликабельность) – процентное содержание обращений пользователей в общем количестве показов рекламных объявлений.

Геотаргетинг – показ Рекламного объявления пользователям, имеющим адреса компьютеров (или прокси-серверов) в сети Интернет, по сведениям системы «Яндекс.Директ» относящихся к заданному географическому региону.

Отчетный период – 30 календарных дней от числа заключения договора или окончания предыдущего периода

ПОДПИСИ СТОРОН:

«Заказчик»:

_____/К.С.Тимофеев/
М.П.

«Исполнитель»:

_____/_____
М.П.

