**Шаблон техзадания на запуск рекламной кампании**

* Общая информация
* Каналы и форматы рекламы
* Настройка и технические требования
* Контент и креативы
* График запуска
* Отчетность и аналитика
* Ответственные лица и контакты
* Приложения

1. Общая информация

Название проекта: [Указать название кампании]

Цель рекламной кампании:

• Повышение узнаваемости бренда

• Привлечение трафика на сайт

• Лиды/Продажи

• Ретаргетинг текущей аудитории

• [Другое]

Описание продукта/услуги: [Краткое описание товара или услуги, их основные преимущества]

• Целевая аудитория (ЦА):

• Пол, возраст, география

• Интересы, поведение, должности, доход

• Основные боли и потребности ЦА

Юридическое название компании:

Реквизиты компании:

Контакты бухгалтерии для обмена документами:

2. Каналы и форматы рекламы

Рекламные каналы (выбрать, где планируете размещаться):

• Контекстная реклама (Google Ads, Яндекс.Директ - РСЯ, Поиск, РСЯ+Поиск)

• Социальные сети (Instagram, Facebook, TikTok, ВКонтакте, Одноклассники)

• Медийная реклама (баннеры, видео)

• E-mail маркетинг

• Программатик

• Форматы рекламы:

• Текстовые объявления

• Графические баннеры

• Видео

• Карусели

• Stories

3. Настройка и технические требования

3.1. UTM-метки

• Образец меток:

utm\_source=[источник]

utm\_medium=[тип\_рекламы]

utm\_campaign=[название\_кампании]

utm\_content=[идентификатор\_объявления]

utm\_term=[ключевое\_слово]

• Пример:

utm\_source=google

utm\_medium=cpc

utm\_campaign=black\_friday\_sale

utm\_content=video\_ad\_1

utm\_term=cheap\_laptops

3.2. Пиксели и трекинг

Установить пиксели:

• Facebook Pixel: [ID]

• Google Analytics: [ID]

• Яндекс.Метрика: [ID]

• [Другое]

• Настроить отслеживание событий:

• Клики по кнопкам

• Заполнение форм

• Добавление товаров в корзину

• Завершение покупок

• [Другое]

3.3. Целевая страница (лендинг/сайт)

• URL лендинга: [Указать URL]

• Требования к лендингу:

• Адаптивность для мобильных устройств

• Скорость загрузки: не более 3 секунд

• Четкий Call-to-Action (CTA)

• [Другие пожелания]

4. Контент и креативы

• Текстовые материалы:

• Заголовки

• Описания

• Призывы к действию (CTA)

• Визуальные материалы:

• Размеры баннеров (например, 1080x1080, 1200x628, 1920x1080)

• Формат видео (MP4, длина до 15-30 секунд)

• Примеры стиля:

• Использовать фирменные цвета и шрифты

• Пример брендинга: [Приложить ссылки или файлы]

5. Параметры бюджета

• Общий бюджет кампании: [Указать сумму]

• Распределение бюджета по каналам:

• Google Ads: [% или сумма]

• Facebook/Instagram Ads: [% или сумма]

• Другие каналы: [% или сумма]

• **Ожидаемая стоимость** за клик (CPC)/лид (CPL): [Указать KPI]

Контакт, кто предоставляет обратную связь по качеству заявок:

Контакт, кто предоставляет обратную связь по продажам:

6. График запуска

• Дата начала кампании: [Указать дату]

• Дата завершения кампании: [Указать дату]

• Периоды пиковой активности (если применимо): [Указать]

7. Отчетность и аналитика

• Периодичность отчетов:

• Ежедневно/Еженедельно/После завершения кампании

• Формат отчетов:

• Excel/Google Sheets/PowerPoint

• Ключевые метрики:

• Трафик: количество переходов, CTR

• Конверсии: стоимость и количество

• ROI/ROAS

• Видимость (охват, частота)

• [Другие метрики]

• **Ответственный за аналитику от клиента**: [Указать контакт]

8. Ответственные лица и контакты

• Координатор проекта: [ФИО, телефон, email]

• Команда по настройке рекламы: [ФИО, контактные данные]

• Дизайнер: [ФИО, контактные данные]

• Копирайтер: [ФИО, контактные данные]

• Ссылка на общий чат по проекту: [WhatsApp/Telegram]

9. Приложения

• Логотипы и брендбук

• Примеры баннеров или текстов

• Список ключевых слов

• Ссылки на дополнительные материалы

**Благодарим Вас за уделенное время.**

Пожалуйста, отправьте заполненный документ нам на почту [mail@Farnedo.ru](mailto:mail@Farnedo.ru)

**Отвечаем на бриф в течение 1-2 часов или сразу позвоните по телефонам.**

*С уважением,*

*Рекламное-агентство «FARNEDO.Ru»*

*Общий: 8 (800) 551-18-08*

[*https://farnedo.ru/*](https://farnedo.ru/)