



Вопрос

Ответ

01

Для чего нужна регистрация владельцев каналов/страниц, и что она дает?

Многие каналы и страницы в социальных сетях собирают большую аудиторию, которая сама по себе становится ресурсом. Доступ к этой аудитории интересен не только рекламодателям, но и злоумышленникам. От этого страдают и пользователи, и добросовестные владельцы каналов и страниц. Развитие интернет-экономики напрямую зависит от доверия аудитории, поэтому в дополнительной защите от мошенников и манипуляторов заинтересованы все стороны.

Верификация каналов/страниц с более чем 10 тысячами подписчиков позволит:

- Защититься от каналов/страниц – двойников
- Повысить доверие со стороны аудитории, так как у пользователей появится возможность увидеть, имеют ли они дело с верифицированным источником информации
- Получить больше возможностей для заключения договоров с рекламодателями, так как последние смогут работать только с верифицированными каналами/страницами с более чем 10 тысячами подписчиков

02

Что будет, если этого не сделать?

Если канал или страница с более чем 10 тысячами подписчиков не будут включены в соответствующий перечень, рекламодатели не вправе будут размещать в них рекламу, а другие каналы/страницы не вправе будут репостить их сообщения. Самому каналу или странице нельзя будет собирать пожертвования на свою деятельность. Эти ограничения вступят в силу с 1 января 2025 года

03

Как будет отслеживаться неисполнение закона?

За соблюдением требований законодательства будет следить Роскомнадзор

04

Опция регистрации через Госуслуги рассчитана только на физлиц. А если владелец – юрлицо?

Юридические лица также могут подать заявление на включение в соответствующий перечень своих каналов и страниц с более чем 10 тысячами подписчиков через Госуслуги с использованием учётной записи юридического лица



Вопрос



Ответ

05

Как правильно публиковать номер заявления в своем блоге? Где именно?

После завершения процедуры подачи сведений на Госуслугах заявителю будет предоставлен номер заявления, который в течение трёх рабочих дней со дня его получения нужно разместить в закреплённом сообщении или описании канала/страницы

06

Как будет идентифицироваться, что себя заявил настоящий владелец канала?

Процедура верификации канала или страницы с более чем 10 тысячами подписчиков предусматривает, что полученный после завершения подачи сведений номер заявления с Госуслуг нужно разместить в закреплённом сообщении или описании канала/страницы. Это может сделать только тот пользователь, который имеет доступ к каналу/странице. Роскомнадзор также имеет право запрашивать у владельца социальной сети данные о номере телефона/электронной почте, с которых осуществляется ведение канала/страницы

07

Данные будут в открытом доступе? Нажав на ссылку, которая подтверждает верификацию, все увидят личные данные или нет?

Информация из перечня будет храниться в зашифрованном виде без опубликования. При переходе по уникальной ссылке, указанной в описании страницы, другим пользователям будет доступна информация о включении этих каналов/страниц в соответствующий перечень. Какая-либо информация о владельце или администраторе канала/страницы недоступна

08

Как проверить, что владелец подал эту заявку на себя, а не договорился с кем-то за деньги?

Процедура верификации канала/страницы с более чем 10 тысячами подписчиков предусматривает, что полученный после завершения подачи сведений номер заявления с Госуслуг нужно разместить в закреплённом сообщении или описании канала/страницы. Это может сделать только тот пользователь, который имеет доступ к каналу/странице. Роскомнадзор также имеет право запрашивать у владельца социальной сети данные о номере телефона/электронной почте, с которых осуществляется ведение канала/страницы



Вопрос



Ответ

09

У площадок есть обязанность мониторить свои соцсети?

Обязанность владельца социальной сети по самопроверкам установлена статьей 10⁶ Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и предусматривает, что владельцы социальных сетей обязаны мониторить свою социальную сеть на предмет выявления запрещённой информации и удалять такую информацию. Обязанность владельцев социальных сетей мониторить свою социальную сеть на предмет исполнения владельцами каналов, страниц с более чем 10 тысячами пользователей обязанности по предоставлению сведений для включения таких каналов, страниц в соответствующий перечень вышеназванным Федеральным законом не предусмотрена

10

Нужно ли каждую соцсеть подавать для регистрации в реестре отдельно?

Сведения предоставляются по каждому каналу/странице с более чем 10 тысячами подписчиков в каждой социальной сети, включённой в реестр социальных сетей, ведение которого осуществляет Роскомнадзор. Проверить включена ли социальная сеть в соответствующий реестр можно на сайте <https://530-fz.rkn.gov.ru/>

11

Какие соцсети входят в реестр, а какие нет?

Реестр социальных сетей формируется в соответствии со статьей 10⁶ Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и размещён на сайте Роскомнадзора по адресу <https://530-fz.rkn.gov.ru/>

12

Что делать со страницами в Instagram?

Instagram официально признан запрещённым информационным ресурсом и, соответственно, не включён в реестр социальных сетей. В перечень каналов и страниц с более чем 10 тысячами подписчиков подлежат включению каналы и страницы в социальных сетях, включённых в реестр социальных сетей, ведение которого осуществляет Роскомнадзор (<https://530-fz.rkn.gov.ru/>)



Вопрос



Ответ

17

Должен ли будет владелец канала с аудиторией более 10 тыс. подписчиков удалять старые (то есть сделанные до вступления закона в силу или до того, как достигнут соответствующий объем аудитории) репосты с «незарегистрированных» страниц? Имеет ли закон в целом обратную силу?

Ограничение на репосты из невключённого в перечень канала/страницы с более чем 10 тысячами подписчиков вступит в силу с 1 января 2025 года и будет касаться репостов, которые сделаны 1 января 2025 года и позже, но не до этой даты. Аналогичный подход применим и к случаям, когда количество подписчиков канала/страницы стало более чем 10 тысяч. Ограничение распространяется на репосты, которые сделаны после того, как количество подписчиков стало более чем 10 тысяч, а не до этого события

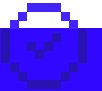
18

Можно ли будет владельцам каналов с аудиторией более 10 тыс. подписчиков репостить «малышей», которые не внесены в реестр?

Федеральный закон от 27 июля 2006 года «Об информации, информационных технологиях и защите информации» предусматривает специальное регулирование только для больших каналов и страниц (с более чем 10 тысячами подписчиков):

- Канал/страница 10 тыс+ обязаны предоставить в Роскомнадзор сведения, позволяющие их идентифицировать (часть 1^й статьи 10⁶)
- Роскомнадзор ведёт перечень каналов/страниц 10 тыс+, в который включаются каналы 10 тыс+, выполнившие требования части 1^й статьи 10⁶ и не распространяющие информацию с нарушением требований законодательства (часть 1² статьи 10⁶)
- Канал 10 тыс+ из перечня обязан не допускать на своём канале репосты каналов 10 тыс+ не из перечня (часть 1^й статьи 10⁶)
- Любые каналы (в том числе маленькие) обязаны не допускать на своём канале репосты каналов 10 тыс+ не из перечня (часть 9^й статьи 10⁶)

Таким образом, репосты из маленьких каналов закон никак не ограничивает, так как маленькие каналы не обязаны выполнять требования части 1^й статьи 10⁶ Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» и предоставлять сведения о себе в Роскомнадзор



Вопрос



Ответ

19

Если любой пользователь, в частности зарегистрированный владелец страницы/канала с аудиторией 10 тыс. +, сделал репост «малыша». Через пару дней этот «малыш» вырос и объем его аудитории превысил 10 тыс., но он не зарегистрировался в установленный срок. Обязан ли владелец канала/страницы отследить это событие и удалить сделанный ранее репост?

Ограничение на репосты из канала/страницы с более чем 10 тысячами подписчиков, не включённого в соответствующий перечень, вступит в силу с 1 января 2025 года и будет касаться репостов, которые сделаны 1 января 2025 года и позже из канала/страницы с более чем 10 тысячами подписчиков. Репосты, которые сделаны до указанной даты, а также после этой даты из «маленького» канала/страницы (количество подписчиков менее 10 тысяч), который после такого репоста «вырос» (количество подписчиков стало более 10 тысяч), удалять не обязательно. В то же время начиная с 1 января 2025 года, прежде чем сделать репост (в том числе «старого» поста, сделанного до указанной даты или до момента когда канал/страница «выросли») нужно проверить актуальное количество подписчиков канала/страницы, с которого планируется репостить, и если их больше 10 тысяч, проверить включены ли такие канал/страница в соответствующий перечень.

Под репостом в данном случае понимается вторичная (последующая) публикация (перепубликация) поста (сообщения), размещённого в канале, на странице с более чем 10 тысячами подписчиков, со ссылкой (в любом виде) на канал/страницу, с которой сделан репост. Этот подход соответствует предусмотренному статьёй 10⁶ Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ с 1 января 2025 года ограничению на последующее распространение информации, которая была распространена в канале, на странице, не включенной в перечень каналов и страниц с более 10 тысячами пользователей (подписчиков)

20

Закон ничего не говорит о репостах как таковых

Статьёй 10⁶ Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» в редакции, которая вступит в силу с 1 января 2025 года, установлена обязанность для всех владельцев каналов/страниц в социальных сетях, независимо от количества их подписчиков, не допускать в своих каналах/страницах последующее распространение информации, которая была в каналах/страницах с более чем 10 тысячами подписчиков, но которые не включены в соответствующий перечень Роскомнадзора



Вопрос



Ответ

21

Касается ли закон зарубежных авторов (владельцев)? И лиц без регистрации в РФ?

Закон направлен на регулирование деятельности владельцев тех каналов и страниц в социальных сетях, которые ориентированы на российских пользователей сети Интернет

22

Как регистрировать канал, если нет учетной записи на ЕПГУ (ЕСИА)?

Для подачи сведений о канале, странице необходима подтвержденная учётная запись на Госуслугах.

Сейчас прорабатывается вариант, чтобы можно было бы подать сведения о своем канале по предварительной записи в центральном аппарате Роскомнадзора или в одном из его территориальных управлений. Сообщим об этом отдельной новостью позднее

23

Надо ли и как регистрировать канал, если автору (владельцу) менее 14 лет?

Если количество подписчиков канала\страницы в социальной сети превысило 10 тысяч, и его владельцем (автором) является несовершеннолетний, сведения о таком канале, странице может подать через Госуслуги родитель или другой законный представитель несовершеннолетнего

24

Надо ли и как регистрировать каналы иностранных владельцев страниц для российской аудиторией ?

Предусмотренная статьёй 10⁶ Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» обязанность владельцев каналов/страниц с более чем 10 тысячами пользователей, находящихся на территории Российской Федерации, предоставлять сведения о таком канале/странице в Роскомнадзор, распространяется и на иностранных владельцев каналов/страниц. Сведения о канале в данном случае также подаются через Госуслуги

25

Каналы (паблики) в каких ресурсах подлежат регистрации?

В Перечень включаются каналы или страницы с количеством пользователей более 10 тысяч в социальных сетях. Реестр социальных сетей ведёт Роскомнадзор. Актуальный статус конкретной социальной сети и, соответственно, необходимость включения в Перечень страниц/каналов, набравших в ней более 10 тысяч подписчиков, можно проверить на сайте <https://530-fz.rkn.gov.ru/>. Либо можно начать процедуру регистрации через Госуслуги и в форме выбора социальной сети найти соответствующую социальную сеть. Если её там не будет, значит, этот ресурс не соответствует на данный момент критериям социальной сети и регистрировать свой канал\страницу не нужно



Вопрос



Ответ

26

Что делать, если канал зарегистрирован на иностранную сим-карту?

Для включения канала в Перечень необходимо направить сведения о телефонном номере владельца канала\страницы, а также о телефонных номерах администраторов канала\страницы – то есть лицах, которые имеют право размещать информацию в канале\странице. Это могут быть номера абонентов не только российских операторов связи. Главное, чтобы представленная информация была достоверной

27

Надо ли регистрировать канал в YouTube, ориентированный на российскую аудиторию, но созданный и модеримуемый не из России?

YouTube включён в реестр социальных сетей и, несмотря на многочисленные нарушения российского законодательства, российские пользователи YouTube в большинстве своём являются законопослушными гражданами. Поэтому владельцы YouTube-каналов с большой аудиторией (более 10 тысяч подписчиков) также должны направить необходимые сведения для включения в соответствующий Перечень

28

Надо ли регистрировать каналы в Instagram?

Instagram официально признан запрещённым информационным ресурсом, и, соответственно, не включён в реестр социальных сетей. В Перечень же подлежат внесению сведения о каналах и страницах легальных площадок, включённых в реестр социальных сетей

29

Надо ли регистрировать каналы в X (Twitter)?

X (Twitter) заблокирован в России и, соответственно, не включён в реестр социальных сетей. В перечень же подлежат внесению сведения о каналах и страницах легальных площадок, включённых в реестр социальных сетей

30

Надо ли регистрировать каналы в TikTok?

TikTok включён в реестр социальных сетей, поэтому сведения о каналах в TikTok с более чем 10 тысячами подписчиков нужно направить в Роскомнадзор для включения таких каналов в Перечень

31

Я – владелец сайта с аудиторией более 100 тыс. человек, есть платные подписки более 10 тыс. человек. Надо ли регистрировать данный сайт?

Обязанность по предоставлению сведений в Роскомнадзор распространяется на владельцев каналов и страниц с более чем 10 тысячами подписчиков в социальных сетях, включённых Роскомнадзором в соответствующий реестр



Вопрос



Ответ

32

**Кто может проверить (подтвердить) количество подписчиков?
За какой период считать?**

Актуальное количество подписчиков канала\страницы в социальной сети оценивается исходя из информации об этом, размещённой в самих канале\странице

33

Учитывается ли аудитория вне России?

Количество подписчиков оценивается по информации об этом, размещённой в самих канале\странице в социальных сетях

34

Что будет, если подать заявление на регистрацию канала с количеством подписчиков менее 10 тыс.?

В случае, если количество подписчиков канала\страницы в социальной сети будет меньше 10 тысяч, такие канал\страница не будут включены в Перечень

35

Какая ответственность предусмотрена для владельцев каналов 10к+ в случае невыполнения требований по регистрации?

Если канал или страница с более чем 10 тысячами подписчиков не будут включены в соответствующий перечень, рекламодатели не вправе будут размещать в них рекламу, а другие каналы\страницы не вправе будут репостить их сообщения. Самому каналу или странице нельзя будет собирать пожертвования на свою деятельность. Эти ограничения вступят в силу с 1 января 2025 года

36

Что будет с каналом 10к+, если его не зарегистрировали в соответствии с установленными требованиями?

Если канал или страница с более чем 10 тысячами подписчиков не будут включены в соответствующий перечень, рекламодатели не вправе будут размещать в них рекламу, а другие каналы\страницы не вправе будут репостить их сообщения. Самому каналу или странице нельзя будет собирать пожертвования на свою деятельность. Эти ограничения вступят в силу с 1 января 2025 года



Вопрос



Ответ

37

Заблокируют ли канал, если он не прошел регистрацию?

Статья 10⁶ Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ в редакции, которая вступит в силу 1 января 2025 года, предусматривает право Роскомнадзора направить социальной сети требование ограничить доступ к каналу, странице с более чем 10 тысячами подписчиков до выполнения их владельцами обязанности по предоставлению сведений для включения таких канала\страницы в соответствующий перечень

38

Какие меры предусмотрены в отношении рекламодателей, разместивших рекламу в канале 10к+, не прошедшем регистрацию?

Размещение рекламы в канале\странице с количеством подписчиков более 10 тысяч, не включённых в соответствующий перечень Роскомнадзора, повлечёт за собой для рекламодателя, рекламораспространителя административную ответственность в соответствии с частью 1 статьи 14³ Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, которая предусматривает наложение штрафа на граждан в размере от 2 000 до 2 500 руб.; на должностных лиц – от 4 000 до 20 000 руб.; на юридических лиц – от 100 000 до 500 000 руб.

39

Что делать, если кто-то разместил на незарегистрированном «десятитысячнике» рекламу о моей компании или сообщение (репост) с незарегистрированного «десятитысячника» без моего ведома?

Размещение рекламы в канале, странице с количеством подписчиков более 10 тысяч, не включённых в соответствующий перечень Роскомнадзора, повлечёт за собой для рекламодателя, рекламораспространителя административную ответственность в соответствии с частью 1 статьи 14³ Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, которая предусматривает наложение штрафа на граждан в размере от 2 000 до 2 500 руб.; на должностных лиц – от 4 000 до 20 000 руб.; на юридических лиц – от 100 000 до 500 000 руб. Репост из канала\страницы с более чем 10 тысячами подписчиков, не включённого в соответствующий перечень может повлечь исключение канала\страницы, разместивших такой репост, из такого перечня

40

Предусмотрена ли защита от мошеннических действий или недобросовестной конкуренции в рамках правоприменения закона?

Процедура верификации канала или страницы с более чем 10 тысячами подписчиков предусматривает, что полученный после завершения подачи сведений номер заявления с Госуслуг нужно разместить в закреплённом сообщении или описании канала\страницы. Это может сделать только тот пользователь, который имеет доступ к каналу\странице. Роскомнадзор также имеет право запрашивать у владельца социальной сети данные о номере телефона/электронной почте, с которых осуществляется ведение канала\страницы



Вопрос



Ответ

41

Какие меры предусмотрены в отношении лиц/организаций/информационных ресурсов, сделавших репост сообщения из канала 10к+, не прошедшего регистрацию?

Репост из канала\страницы с более чем 10 тысячами подписчиков, не включённого в соответствующий перечень может повлечь исключение канала\страницы, разместившего такой репост, из этого перечня

42

Будет ли площадка (социальная сеть) нести ответственность за нарушение каналом (владельцем канала) требований по регистрации?

Обязанность по предоставлению в Роскомнадзор сведений, позволяющих идентифицировать владельца канала\страницы с более чем 10 тысячами пользователей возложена на владельца такого канала\страницы. Поэтому ответственность за не предоставление сведений для включения такого канала\страницы в соответствующий перечень несёт владелец канала\страницы с более чем 10 тысячами подписчиков

43

Какой срок отводится владельцу канала на его регистрацию после достижения 10 тыс. подписчиков?

Владельцу канала\страницы в социальной сети нужно предоставить сведения для включения канала\страницы в Перечень в течение 10 рабочих дней со дня, когда число подписчиков этих канала\страницы превысило 10 тысяч

44

Если канал был зарегистрирован, но позднее его аудитория стала ниже 10 тыс. пользователей, надо ли исключать запись из реестра (как это сделать) или это будет сделано автоматически?

Сведения о каналах\страницах с более чем 10 тысячами подписчиков включаются в соответствующий перечень по заявлению владельца канала, страницы, направленному через Госуслуги. Если количество подписчиков канала, страницы, включённых в Перечень, снизилось и стало равно 10 тысячам или менее этого значения, владелец таких канала\страницы вправе подать через Госуслуги заявление об исключении этих канала\страницы из перечня. Роскомнадзор вправе также исключить канал, страницу из перечня в случае самостоятельного установления факта снижения количества подписчиков канала\страницы ниже установленного значения



Вопрос

Ответ

45

Где можно посмотреть перечень зарегистрированных каналов?

Перечень каналов, страниц с более чем 10 тысячами пользователей не будет размещён в открытом доступе. По адресу <https://knd.gov.ru/licenses-registry> при указании в поисковой строке адреса канала\страницы или их названия, можно увидеть, включены канал\страница в Перечень или нет

46

Будут ли опубликованы сведения о владельцах каналов 10к+?

Сведения о владельцах каналов и страниц с более чем 10 тысячами подписчиков не будут нигде публиковаться

47

Кто должен регистрировать – владелец или может администратор?

Подать сведения о канале\странице для включения в Перечень может только её владелец

48

Какая ответственность предусмотрена, если мне задачи по контенту ставит другое лицо, они могут противоречить требованиям закона или здравому смыслу, а паблик зарегистрирован на меня?

За распространение информации с нарушением требований законодательства ответственность несёт владелец канала\страницы, в котором распространяется такая информация. Сведения о канале\странице может подать только ее владелец. При подаче сведений о канале\странице необходимо указывать также сведения об их администраторах (при их наличии)

49

Какой срок даётся владельцам каналов/страниц, чтобы подать информацию?

Если количество подписчиков канала\страницы в социальной сети на данный момент составляет более чем 10 тысяч и такие канал или страница при сохранении такого количества подписчиков не будут включены в соответствующий перечень до 1 января 2025 года, рекламодатели не вправе будут размещать в них рекламу, а другие каналы\страницы не вправе будут репостить их сообщения. Самому каналу или странице после указанной даты нельзя будет собирать пожертвования на свою деятельность. Это относится и к каналам\страницам



Вопрос



Ответ



50

У ведомств в социальных сетях каналы/страницы созданы с помощью личной страницы владельца этого канала. Регистрироваться должен владелец страницы? А если этот человек имеет меньше 10 тысяч подписчиков, а в канале их больше полумиллиона и данный ресурс имеет статус «госорганизация», полученный на портале Госуслуг. Получается, что тогда ведомство не должно регистрировать свои ресурсы, ведь владелец канала/страницы не имеет 10 тысяч подписчиков

В Перечень включаются канал, страница с более чем 10 тысячами подписчиков. Актуальное количество подписчиков канала/страницы в социальной сети оценивается исходя из информации об этом, размещённой в самих канале\странице

51

Внесет ли Роскомнадзор автоматически в перечень каналы/страницы с официальным статусом «Госорганизация»? В Реестре Роскомнадзора планируется создать раздел «Госорганизация»?

В Перечень вносятся каналы и страницы, сведения о которых предоставлены в Роскомнадзор их владельцами, при соблюдении условия о количестве подписчиков (более 10 тысяч) и отсутствии запрещенной информации в таких канале, странице. «Автоматически» каналы, страницы не будут включаться в Перечень

52

На страницах ведомств администраторы ресурсов периодически меняются (например, сотрудники увольняются или уходят в отпуск). Телефон и почта, на которые страницы/каналы зарегистрированы, принадлежат ведомству, но права передаются ответственному сотруднику. Чью именно фамилию надо вносить при регистрации? Через чей личный кабинет на Госуслугах необходимо регистрировать канал/страницу?

Сведения о канале, странице в социальных сетях ведомств может подать лицо, которому руководитель ведомства предоставил доверенность на такие действия. При подаче сведений о канале\странице необходимо также предоставить номера телефонов/адреса электронной почты администраторов канала, страницы. Сведения о владельце и об администраторах канала\страницы можно изменить, подав соответствующее заявление об изменении сведений на Госуслугах



Вопрос



Ответ

53

Что будет доступно гражданам на сайте Роскомнадзора в этом Реестре? Имя, телефон, почта администратора/владельца? Не начнут ли звонить им напрямую?

Перечень каналов, страниц с более чем 10 тысячами пользователей не будет размещён в открытом доступе. По адресу <https://knd.gov.ru/licenses-registry> при указании в поисковой строке адреса канала/страницы или их названия можно увидеть, включены канал\страница в перечень или нет

54

Возможно ли включение страницы/канала в реестр Роскомнадзора особым порядком, например, по письму из государственной организации?

Сведения о канале, странице с более чем 10 тысячами подписчиков предоставляются в Роскомнадзор через Госуслуги

55

С какого числа эта мера вступит в силу?

Обязанность владельцев каналов, страниц с более чем 10 тысячами подписчиков предоставить сведения в Роскомнадзор для включения таких каналов, страниц в соответствующий перечень предусмотрена статьёй 10⁶ Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» и вступила в силу 8 августа 2024 года. 1 ноября 2024 года на Госуслугах реализована возможность предоставления таких сведений в Роскомнадзор

56

Как владелец канала может подать сведения о себе?

Предоставление в Роскомнадзор сведений для включения каналов/страниц с более чем 10 тысячами пользователей осуществляется через Госуслуги (прямая ссылка на страницу Регистрации персональной страницы - <https://www.gosuslugi.ru/651371/1/form>). Сейчас прорабатывается вариант, чтобы можно было подать сведения о своем канале по предварительной записи в центральном аппарате Роскомнадзора или в одном из его территориальных управлений. Сообщим об этом отдельной новостью.

57

Какие именно сведения нужно подать владельцу канала о себе в Роскомнадзор?

Для включения канала\страницы с более чем 10 тысячами пользователей в соответствующий перечень необходимо подать следующие сведения:

- Название соцсети, канала или страницы
- Ссылка на канал или страницу
- Телефон, к которому «привязан» канал или страница
- Электронная почта, к которой «привязан» канал или страница



Вопрос



Ответ

58

Какие меры предусмотрены по защите предоставленной информации в Роскомнадзор?

Все сведения, которые подаются для включения канала\страницы с более чем 10 тысячами пользователей в соответствующий перечень, хранятся на Госуслугах в зашифрованном виде

59

Если канал владельца, который не прошел регистрацию, будет заблокирован, что ему делать, чтобы снять блокировку?

В случае ограничения доступа к каналу/странице с более чем 10 тысячами подписчиков в связи с непредоставлением сведений для включения такого канала\страницы в соответствующий перечень, для восстановления доступа к ним необходимо подать такие сведения

60

Что делать владельцам каналов, у которых меньше 10 тыс. подписчиков? Смогут ли они размещать у себя рекламу?

Федеральный закон от 27 июля 2006 года «Об информации, информационных технологиях и защите информации» предусматривает специальное регулирование только для больших каналов и страниц (с более чем 10 тысячами подписчиков):

- Канал/страница 10 тыс+ обязаны предоставить в Роскомнадзор сведения, позволяющие их идентифицировать (часть 1^й статьи 10⁶)
- Роскомнадзор ведёт перечень каналов/страниц 10 тыс+, в который включаются каналы 10 тыс+, выполнившие требования части 1^й статьи 10⁶ и не распространяющие информацию с нарушением требований законодательства (часть 1^й статьи 10⁶)
- Ограничение на распространение рекламы, которое вступает в силу с 1 января 2025 года, также распространяется на каналы, страницы с более чем 10 тысячами подписчиков, не включёнными в Перечень Роскомнадзора, предусмотренный частью 1^й статьи 10⁶ Федерального закон от 27 июля 2006 года «Об информации, информационных технологиях и защите информации»

Таким образом, распространение рекламы для маленьких каналов закон никак не ограничивает, так как маленькие каналы не обязаны выполнять требования части 1^й статьи 10⁶ Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» и предоставлять сведения о себе в Роскомнадзор



Вопрос



Ответ



61

Закон ничего не говорит о репостах как таковых. Что понимается под репостом?

Под репостом в данном случае понимается вторичная (последующая) публикация (перепубликация) поста (сообщения), размещённого в канале, на странице с более 10 тысячами подписчиков, со ссылкой (в любом виде) на канал, страницу, с которой сделан репост. Этот подход соответствует предусмотренному статьёй 10⁶ Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ с 1 января 2025 года ограничению на последующее распространение информации, которая была распространена в канале, на странице, не включенной в Перечень каналов и страниц с более 10 тысячами пользователей (подписчиков)

62

Как быть с репостами и использованием их из крупных иностранных каналов (в том числе на иностранных языках)? Становится ли любое такое использование «запретным»?

Регулирование в отношении каналов\страниц в социальных сетях с более чем 10 тысячами пользователей направлено на российский сегмент сети Интернет. На деятельность иностранных каналов\страниц, направленную на привлечение внимания иностранных пользователей в зарубежном сегменте сети Интернет, указанное регулирование не распространяется